



ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ЕКОНОМІКИ

Кафедра менеджменту, фінансів, банківської справи та страхування

СИЛАБУС

з навчальної дисципліни «Основи теорії економічної конкуренції»

Освітньо-професійна програма «Бакалавр фінансів, банківської справи та страхування»
Спеціальність 072 Фінанси, банківська справа та страхування
галузі знань 07 Управління та адміністрування
(<http://www.univer.km.ua/faculty.php?dekid=2>)

Назва навчальної дисципліни	Основи теорії економічної конкуренції
Викладач	Лекції, семінарські заняття, консультації: Корюгін Андрій Валерійович (http://www.univer.km.ua/kafedra.php?kafid=16&w=sklad), доцент кафедри менеджменту, фінансів, банківської справи та страхування, кандидат економічних наук, доцент.
Контактна інформація та науковий профіль викладача	Корюгін Андрій Валерійович: Електронна адреса: Andrei.Korugin@ukr.net Профіль у соціальних мережах: https://www.facebook.com/Андрей-Корюгін ORCID: https://orcid.org/0000-0003-3408-1905 GoogleScholar: https://scholar.google.com/citations?user=d_SNOsoAAAAJ
Інформаційні ресурси	Код для приєднання в Google клас «Основи теорії економічної конкуренції»: eukicsh. Електронна бібліотека: http://elibrary.univer.km.ua/index.php
Консультації	Офлайн консультації: навчальний корпус №1, вул. Героїв Майдану, 8, ауд. 408: Корюгін Андрій Валерійович: п'ятниця з 14.00 до 15.20; Онлайн консультації: за попередньою домовленістю електронною поштою та Viber у робочі дні з 9.00 до 17.00

Опис навчальної дисципліни

Цілі та особливості навчальної дисципліни	Дисципліна «Основи теорії економічної конкуренції» дозволяє студентам сформувати сучасне економічне мислення та оволодіти системою знань щодо теорії економічної конкуренції як науки, комплексного вивчення економічної системи та законів її функціонування, формування навичок з ефективного управління конкурентоспроможністю у сучасних умовах господарювання. Ця дисципліна у теоретичному плані покликана сформувати знання про теорію економічної конкуренції; вивчення основ саморегулювання ринкової економіки та конкурентних відносин, а у
---	--

	прикладному – сформувати навички моніторингу економічної конкуренції та аналізу основних факторів, що впливають на рівень конкуренції.			
Програмні компетентності, які здобуваються під час вивчення навчальної дисципліни	<p>Загальні компетентності: ЗК 01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 02. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 06. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК 07. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК 08. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності: СК (ФК) 01. Здатність досліджувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, оцінювати сучасні економічні явища. СК (ФК) 11. Здатність підтримувати належний рівень знань та постійно підвищувати свою професійну підготовку.</p>			
Програмні результати навчання	<p>ПР 01. Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем. ПР 02 Знати і розуміти теоретичні основи та принципи фінансової науки, особливості функціонування фінансових систем. ПР 07 Розуміти принципи, методи та інструменти державного та ринкового регулювання діяльності в сфері фінансів, банківської справи та страхування. ПР 18 Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні. ПР 19 Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань.</p>			
Місце дисципліни в логічній схемі (Передреквізити і постреквізити навчальної дисципліни)	<p>Курс навчання – перший, семестр – другий. Тип дисципліни - вибіркова. Дисципліна вивчається після таких навчальних дисциплін: ЗПО 4 Економічна теорія Знання цієї навчальної дисципліни слугуватимуть базою для подальшого вивчення дисциплін: ППО 6 Мікроекономіка, ППО 7 Міжнародні економічні відносини, ППО 8 Менеджмент, ППО 9 Економіка підприємства, ППО 14 Маркетинг</p>			
Обсяг навчальної дисципліни	4,0 кредитів ЄКТС / 120 годин, у тому числі, самостійної роботи - 86 годин, лекційних – 16 годин, семінарських – 18 годин.			
Форма навчання	денна			
Мова викладання	українська			
Формат вивчення навчальної дисципліни	<p>Лекції (проблемні, контактні, інтерактивні), семінарські, практичні, лабораторні заняття із розв'язанням ситуаційних завдань, проблемних ситуацій та використання кейс-методів, ділових ігор, тренінгів, виконання самостійних (в т.ч. індивідуальних) робіт, залік. Для осіб із особливими освітніми потребами, у разі необхідності, розробляється індивідуальний формат вивчення навчальної дисципліни.</p>			
Необхідне обладнання	Мультимедійний проектор, комп'ютер, фліпчарт, комп'ютерний клас.			
Зміст навчальної дисципліни та організація	Години (лек. / сем. / СРС)	Тема	Методи навчання та форми поточного контролю	Максимальна кількість балів

поточного та підсумкового контролю	2/2/12	Суть, функції та методологія аналізу економічної конкуренції	Тести, задачі, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання.	Лекція – 1,25 Семінарське заняття – 5 СРС – 1,0
	2/2/10	Види, форми та методи економічної конкуренції	Тести, задачі, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання.	Лекція – 0 Семінарське заняття – 5 СРС – 1,0
	2/4/10	Основні наукові школи про конкуренцію в ринковій економіці	Тести, задачі, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання.	Лекція – 1,25 Семінарське заняття – 5 СРС – 2,0
	2/2/10	Економічна конкуренція в Україні. Інституційне середовище рекламної діяльності конкурентних підприємств	Тести, задачі, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання.	Лекція – 1,25 Семінарське заняття – 5 СРС – 2,0
	2/2/10	Конкурентні стратегії підприємств в ринковому середовищі	Тести, задачі, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання.	Лекція – 1,25 Семінарське заняття – 5 СРС – 2,0
	2/2/12	Конкуренція і реклама на страховому ринку та ринку банківських послуг	Тести, задачі, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання.	Лекція – 1,25 Семінарське заняття – 5 СРС – 2,0
	2/2/10	Економіко-правові інструменти регулювання конкуренції	Тести, задачі, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання.	Лекція – 0 Семінарське заняття – 5 СРС – 2,0
	2/2/12	Світовий досвід регулювання економічної конкуренції та Україна	Тести, задачі, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання.	Лекція – 1,25 Семінарське заняття – 5 СРС – 2,0
<p>Методи навчання та форми поточного контролю, порядок накопичення балів визначені у робочій програмі та навчально-методичних матеріалах навчальної дисципліни «Основи теорії економічної конкуренції» (розміщені у Google класі «Основи теорії економічної конкуренції» (код приєднання: eukicch) та в електронній бібліотеці університету (http://elibrary.univer.km.ua/index.php))</p> <p>Питання для підсумкового контролю наведені у навчально-методичних</p>				

	матеріалах дисципліни «Основи теорії економічної конкуренції» (у Google класі «Основи теорії економічної конкуренції» (код приєднання: eukicsh) та в електронній бібліотеці університету (http://elibrary.univer.km.ua/index.php) Залік письмовий. Структура залікового білету включає 2 теоретичних питання, 10 тестових завдань
Рекомендовані джерела для вивчення навчальної дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вашків О. Конкурентоспроможність підприємства: опорн. консп. лекцій Тернопіль: ТНЕУ, 2016. 148 с. 2. Економічна теорія: Політекономія: підручник / За ред. В.Д. Базилевича. 7-ме вид., стер. К.: Знання-Прес, 2008.719 с. 3. Іванов Ю. Б., Кизим М. О., Тищенко О. М., Іванова О. Ю., Ревенко О. В., Чечетова-Герашвілі. Т. М. Управління конкурентоспроможністю підприємства: підручник. Х.: ВД «ІНЖЕК», 2010. 320 с. 4. Історія економіки та економічної думки: підруч. / В. В. Козюк, та ін. Тернопіль: ТНЕУ, 2015.792 с. 5. Касьяненко Л. М. Економічна теорія: навч. посіб. для студентів, які здобувають ступінь вищої освіти бакалавра та магістра галузі знань 08 «Право» К.: «Центр учбової літератури», 2015. 224 с. 6. Конкурентоспроможність підприємства: оцінка рівня та напрями підвищення: монографія / за заг. ред. О. Г. Янкового. Одеса: Атлант, 2013. 470 с. 7. Лупак Р. Л., Васильців Т.Г. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. Львів: Видавництво ЛКА, 2016. 484 с. 8. Реверчук С. К., Сива Т. В., Реверчук Л. С. Основи теорії економічної конкуренції: навч. посіб. К.: Знання, 2007. 271 с. 9. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М. П. К.: «Центр учбової літератури», 2016. 376 с.
Політика щодо дедлайнів та здобуття балів за пропущені заняття	<p>Перескладання лекцій та семінарських занять відбувається у порядку, визначеному Положенням про організацію освітнього процесу у ХУУП імені Леоніда Юзькова, затверджене рішенням вченої ради від 05.07.2016 р., протокол №16, введене в дію наказом від 08.07.2016 р. № 359 / 16 (в редакції рішення вченої ради від 28.08.2020 р., протокол №1, введене в дію наказом від 28.08.2020 р. № 312/20) (http://www.univer.km.ua/page/Polozhennya_pro_organizatsiyu_osvitnogo_protseesu_2020.pdf).</p> <p>Перескладання лекції: в усній формі</p> <p>Перескладання семінарських занять: виконання тестових завдань, розміщених за кожною темою у Google класі «Основи теорії економічної конкуренції» (код приєднання: eukicsh).</p>
Критерії оцінювання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Положення про організацію освітнього процесу у ХУУП імені Леоніда Юзькова, затверджене рішенням вченої ради від 05.07.2016 р., протокол №16, введене в дію наказом від 08.07.2016 р. № 359 / 16 (в редакції рішення вченої ради від 28.08.2020 р., протокол №1, введене в дію наказом від 28.08.2020 р. № 312/20) (http://www.univer.km.ua/page/Polozhennya_pro_organizatsiyu_osvitnogo_protseesu_2020.pdf). 2. Положення про систему рейтингового оцінювання результатів освітньої діяльності здобувачів вищої освіти у Хмельницькому університеті управління та права наказом від 19.02.2019 р. №74/19 (http://www.univer.km.ua/page/Polozhennya_ratings.pdf).
Порядок отримання	Студент може отримати додаткові бали за участь у: конкурсі, науково-практичній конференції, тренінгу, турнірі, брейн-рингу тощо, за публікацію

додаткових балів	наукової статті за тематикою, пов'язаною з навчальною дисципліною, за участь у роботі студентського наукового гуртка «Управління підприємницькою діяльністю в регіоні».
Політика академічної доброчесності	Розділ «Академічна доброчесність» на сайті Університету http://univer.km.ua/page.php?pid=188
Політика врегулювання конфліктів	Етичний кодекс Хмельницького університету управління та права імені Леоніда Юзькова, затверджений рішенням вченої ради університету 27 травня 2020 року, протокол № 9, введений в дію наказом від 27.05.2020 р. № 201/20 (http://univer.km.ua/doc/Etichniy_kodeks.pdf)
Зворотній зв'язок	1) Під час аудиторних занять, консультацій. 2) За допомогою анкетування після завершення вивчення навчальної дисципліни, регулярних анкетувань студентів, що проводяться в університеті.

Викладач дисципліни – доцент кафедри менеджменту, фінансів, банківської справи та страхування, кандидат економічних наук, доцент

 А. В. Корюгін

28 вересня 2020 року

Схвалено кафедрою менеджменту, фінансів, банківської справи та страхування,
29 вересня 2020 року, протокол № 2.

Завідувач кафедри  В. П. Синчак

29 вересня 2020 року

Обліковий обсяг 0,28 ум.др.арк.